

REGULAMIN KONKURSU

„Typuj wynik meczu Meksyk – RPA i wygraj nagrody!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **MARTEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Rybniku (44-203), ul. Sosnowa 7, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach pod numerem KRS 0000412280, NIP: 6422466043.
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profili Organizatora w serwisach Facebook i Instagram.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook, Instagram, FIFA ani Adidas.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od momentu publikacji posta konkursowego do dnia **11 czerwca 2026 r. do godziny 20:00 czasu polskiego (CEST)**.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - 1.1. Ukończyła 18 lat lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego,
 - 1.2. Posiada aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram,
 - 1.3. Zaakceptowała niniejszy regulamin.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 3. Zasady konkursu

1. Zadaniem uczestnika jest opublikowanie w komentarzu pod postem konkursowym dokładnego wyniku meczu: **Meksyk – RPA**, rozgrywanego dnia **11 czerwca 2026 r.**
2. Każdy uczestnik może zgłosić wyłącznie **jeden wynik meczu**.
3. Podanie więcej niż jednego wyniku, edytowanie komentarza lub zamieszczenie kilku komentarzy z różnymi wynikami skutkuje dyskwalifikacją uczestnika.
4. Komentarze opublikowane po dniu **11 czerwca 2026 r. po godzinie 20:00** nie będą uwzględniane.
5. Za prawidłowe zgłoszenie uznaje się komentarz zawierający jeden, jednoznaczny wynik meczu

§ 4. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - 1.1.1. dla **pierwszych 3 uczestników**, którzy poprawnie wytypują wynik meczu na platformie Instagram: **piłka ADIDAS TRIONDA FIFA WORLD CUP 2026**;
 - 1.1.2. dla **pierwszych 3 uczestników**, którzy poprawnie wytypują wynik meczu na platformie Facebook: **kask rowerowy 4F**.
2. O kolejności przyznania nagród decyduje czas opublikowania komentarza.

3. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcami zostaną osoby, które prawidłowo wytypują końcowy wynik meczu i spełnią warunki określone w regulaminie.
2. W przypadku mniejszej liczby poprawnych typów Organizator przyzna nagrody wyłącznie uczestnikom, którzy poprawnie wytypowali wynik.
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym w terminie **do 12.06.2026 do godziny 16:00** i skontaktuje się w prywatnej wiadomości ze zwycięzcami.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator opisany w pkt 1 niniejszego Regulaminu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak udział w promocji jest uzależniony od wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na cele związane z realizacją promocji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji promocji oraz doręczenia Nagród. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i żądania ich usunięcia. Dane są podawane na zasadach dobrowolności. Podstawą prawną przetwarzania w zakresie niezbędnym do realizacji promocji jest art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie niezbędnym do wykonywania przez Administratora ustawowych obowiązków.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do odbioru nagrody.
4. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące konkursu można składać drogą elektroniczną na adres e-mail: **marketing@martextruck.pl** w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania.



§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestników naruszających postanowienia niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych uczestników.
3. Regulamin jest dostępny na żądanie uczestników oraz na stronie www.martextruck.pl w zakładce „Aktualności”.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.