



KIBICUJ Z NAMI PODCZAS TOUR DE POLONGE

KONKURS

- 1 Przyjdź na wyścig **Tour de Pologne** lub dopinguj kolarzy ze znajomymi przed TV
- 2 Pokaż jak kibicujesz naszym razem z firmą **MARTEX**
- 3 Wyślij zdjęcie lub film z akcentem **MARTEX** na fanpage **MARTEX** na Facebooku w terminie od 03.08 do 09.08.2019
- 4

Dla najbardziej kreatywnych zgłoszeń czekają :

Oryginalne Koszulki Rowerowe



I. PRZEDMIOT REGULAMINU

Niniejszy Regulamin, dalej zwany „Regulaminem” określa zasady funkcjonowania Konkursu pod nazwą „KIBICUJ Z NAMI PODCZAS TOUR DE POLOGNE” w szczególności zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, upominki przewidziane w Konkursie oraz sposób ich przyznawania i wydawania przez Organizatora.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. Konkurs – oznacza konkurs pod nazwą „KIBICUJ Z NAMI PODCZAS TOUR DE POLOGNE” którego celem jest promocja marki MARTEX SP. Z O.O. poprzez aktywny udział Uczestników mający na celu przekazywanie zdjęć i filmów video z akcentem MARTEX SP. Z O.O. na fanpage MARTEX SP. Z O.O. na Facebooku w czasie trwania wyścigu Tour de Pologne 2019.

2. Uczestnik konkursu, który dostarcza zdjęcie lub film video wyraża zgodę na publikację wizerunku oraz wykorzystanie przesłanych materiałów dla celów marketingowych MARTEX SP. Z O.O.

3. Akcent MARTEX – oznacza widoczny w prezentowanym materiale atrybut firmy MARTEX SP. Z O.O. – np. logotyp umieszczony na różnych nośnikach; wydrukowany plakat konkursu; publikacje prasowe MARTEX – np. kwartalnik; migawki ze spotu reklamowego umieszczonego na ekranach LED zlokalizowanych na metach poszczególnych etapów wyścigu i inne.

4. Organizator – oznacza spółkę prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą MARTEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku (44-203), przy ul. Sosnowej 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach pod numerem KRS 0000412280, NIP: 6422466043.

5. Uczestnik – oznacza podmiot, spełniający wynikające z Regulaminu warunki uczestnictwa w Konkursie, który przystąpił do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z procedurą przewidzianą w Regulaminie.

6. Upominek – stanowi sportową koszulkę rowerową z akcentami graficznymi promującymi wydarzenie kolarskie

7. Komisja konkursowa – oznacza stały organ składający się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora, którego zadaniem jest dbanie o prawidłowy przebieg Konkursu oraz podejmowanie czynności przewidzianych niniejszym Regulaminem.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

3.1. Konkurs prowadzony jest na fanpage MARTEX SP. Z O.O. na Facebooku.

3.2. Celem Konkursu jest promocja marki MARTEX SP. Z O.O.

3.3. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 03.08.2019 r. do dnia 09.08.2019 r.

3.4. Uczestnik wyróżniony w konkursie ma prawo tylko do 1 upominku podczas trwania całego konkursu. Każdemu uczestnikowi biorącemu udział w konkursie przysługuje tylko 1 upominek.

3.5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie firmy MARTEX Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej www.martextruck.pl.

3.6. W związku z rozpoczęciem Konkursu, Organizator powołuje Komisję konkursową w składzie: a) Janusz Dyrka b) Adam Mazurek c) Magdalena Wieczorek

3.7. Komisja konkursowa podejmuje decyzje większością głosów przy obecności wszystkich jej członków.

3.8. Organizator uprawniony jest w każdym czasie i z dowolnych przyczyn zmienić skład osobowy Komisji konkursowej.

4.1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptowały Regulamin Konkursu.

V. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE, PRZEBIEG KONKURSU ORAZ UPOMINKI

5.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

5.2. Uczestnik może przystąpić do uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie w trakcie jego trwania.

5.3. Konkurs polega na dostarczeniu zdjęcia lub filmu z udziału w wybranym etapie Tour de Pologne 2019 z akcentem firmy MARTEX i umieszczeniu na fanpage MARTEX SP. Z O.O. na Facebooku.

5.4. Umieszczenie materiałów na Fanpage MARTEX SP. Z O.O. może odbywać się tylko i wyłącznie w od dnia 03 – 09.08.2019 włącznie od startu wyścigu danego dnia do max. 60 min. po zakończonym etapie w danym dniu wyścigu.

5.5. Upominkami w Konkursie są koszulki rowerowe z akcentami graficznymi promującymi wydarzenie kolarskie.

5.6. Komisja dokona weryfikacji nadesłanego materiału max. 24 h od momentu zakończenia każdego etapu a lista laureatów zostanie opublikowana w osobnym poście na fanpage MARTEX SP. Z O.O. na Facebooku.

5.7. W konkursie zostanie nagrodzonych maksymalnie 70 najlepszych Uczestników (max. dla 10 uczestników z każdego etapu) których prace zostały wybrane przez Komisję konkursową.

5.8. Laureat danego etapu może dokonać odbioru upominku albo w siedzibie MARTEX SP. Z O.O. albo otrzymać przesyłką kurierską na wskazany przez siebie adres na koszt MARTEX SP. Z O.O.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1 Celem przetwarzania danych osobowych jest możliwość przekazania upominku. Przetwarzane będą imię, nazwisko adres wysyłki nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celu.

6.2. Dane osobowe Uczestników są gromadzone i przetwarzane zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe Uczestników są pozyskiwane wyłącznie na potrzeby Konkursu – dla krótkotwałego użytku w postaci dostarczenia upominku, nie będą przetwarzane w żaden inny sposób, niż określony w Regulaminie, a po zakończeniu Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte. Każdy Uczestnik podając swe dane dla potrzeb doręczenia upominku, wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w powyżej wskazanym zakresie. Uczestnik jest uprawniony w każdym czasie do uzyskania dostępu do treści swoich danych osobowych, o których mowa powyżej, a także do wprowadzania w nich zmian zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla uzyskania upominków w Konkursie.

6.3. Administratorem danych osobowych kontrahentów jest MARTEX Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku 44-203 przy ul. Sosnowej 7. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodo@martextruck.pl.

6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

6.5. Wszelka korespondencja w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników winna być kierowana na adres: MARTEX SP. Z O.O., 44-203 Rybnik, ul. Sosnowa 7.