

## POLITYKA JAKOŚCI

Naszą wizją jest zbudowanie nowoczesnej firmy, która będzie rozpoznawalną marką w branży dystrybucji części do samochodów ciężarowych nie tylko w Polsce, ale w Europie i na świecie. Marką kojarzoną z ofertą bardzo dobrej jakości, z dbałością o zrównoważony rozwój z poszanowaniem celów polityki ESG. Celem jest osiągnięcie pozycji lidera wśród dystrybutorów części do samochodów ciężarowych w Polsce.

MARTEX Spółka z o. o. poprzez założoną politykę jakości realizuje strategię zmierzającą do osiągnięcia celów zdefiniowanych w strategii przedsiębiorstwa. Przykładamy szczególną uwagę do zapewnienia jak najwyższych standardów w zakresie poszanowania wszelkich wymogów prawa i ochrony uzasadnionych interesów jej kontrahentów. Działalność Martex oparta jest na zasadach rynkowych, zrównoważonym rozwoju, poszanowaniu prawa i zasad dobro-kupieckich.

Misją firmy jest zbudowanie stabilnej pozycji naszej firmy, dającej naszym kontrahentom (klientom i dostawcom) poczucie współpracy z rzetelną, nowoczesną firmą nastawioną na ciągły rozwój. Ciągłe doskonalenie, innowacyjność i kreatywność są wpisane w nasze DNA.

### **Strategia spółki realizowana jest poprzez:**

- Ciągłe wzbogacanie swojej oferty o wysokiej jakości nowe produkty i linie towarowe dostosowane do parku samochodowego spełniające oczekiwania naszych klientów
- unowocześnianie i automatyzację procesów logistycznych zmierzających do zapewnienia niezakłóconego procesu realizacji dostaw do oddziałów i bezpośrednio do klientów
- Rozwój sieci sprzedaży i zapewnienie maksymalnej dostępności oferowanych części oraz nowoczesnych rozwiązań informatycznych wspierających sprzedaż
- Budowanie, dzięki motywacyjnej i odpowiedzialnej polityce kadrowej, zespołu profesjonalnych, lojalnych i zaangażowanych pracowników
- Ciągły rozwój kompetencji pracowników poprzez szkolenia i budowanie świadomości konieczności podnoszenia kwalifikacji
- Wprowadzanie innowacyjnych narzędzi informatycznych usprawniających bieżącą pracę oraz dostarczających codziennie niezbędnych do zarządzania organizacją informacji
- Zaangażowanie pracowników w doskonalenie procesów systemu zarządzania jakością poprzez udział w okresowych weryfikacjach analizy ryzyka procesów, w których biorą udział
- Budowanie wśród pracowników świadomości wpływu działalności firmy na środowisko i podejmowanie działań w celu ograniczenia w kolejnych latach emisji CO2

*Sukces naszej firmy zależy od uznania jakim obdarzą nas nasi partnerzy za wysokie standardy współpracy, wiarygodność płatniczą rzetelność biznesową. Świadomy tego Zarząd i pracownicy deklarują pełne zaangażowanie w realizację zadań wynikających z przyjętej Polityki Jakości.*

**Pełnomocnik ds. SZJ  
Wiceprezes Zarządu**

**Andrzej Parzoch**

**Prezes Zarządu**

**Grzegorz Nosiadek**