



KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

PRZEPISY PRAWNE	3
ZMIANY LOGO NA PRZESTRZENI LAT	4
PODSTAWOWA FORMA ZNAKU	5
KONSTRUKCJA LOGO	7
POLE OCHRONNE	8
KOLORYSTYKA	9
DOPUSZCZALNE WERSJE KOLORYSTYCZNE	11
LOGO Z HASŁEM	12
TYPOGRAFIA	13
MINIMALNY ROZMIAR I SKALOWANIE	14
POZYCJONOWANIE LOGO	16
NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE	17
WYSTĘPOWANIE LOGO NA RÓŻNYCH TŁACH	18
PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA LOGO NA WYBRANYCH NOŚNIKACH	19

____ MARKA MARTEX PRZEPISY PRAWNE

Graficzny znak towarowy Martex Sp. z o. o. w Polsce i na świecie jest znakiem prawnie chronionym. Stosując go spójnie w Polsce i na Świecie przekazujemy ważną informację o firmie na zewnątrz. Ten podręcznik zawiera informacje dotyczące właściwego wykorzystywania znaku towarowego Martex Sp. z o. o. w wielu zastosowaniach.

____ OCHRONA PRAWNA ZNAKU TOWAROWEGO

Zarząd firmy Martex Sp. z o. o. jest jedynym podmiotem, który może wprowadzić nowe zastosowania naszego znaku towarowego. Bez oficjalnej zgody Zarządu Martex Sp. z o. o. nie można wprowadzać na rynek żadnych nowych produktów ani usług ze znakiem towarowym Martex Sp. z o. o.

____ NARUSZENIA

Niewłaściwe wykorzystywanie albo naruszanie znaku towarowego Martex Sp. z o. o. poważnie osłabia naszą markę. Jeżeli nastąpi jakiegokolwiek naruszenie znaku towarowego, proszę nie działać na własną rękę! Należy skontaktować się z Zarządem firmy Martex Sp. z o. o. Do wszelkich działań, w tym prawnych, dotyczących naruszenia upoważniony jest tylko Zarząd firmy Martex Sp. z o. o.



ZMIANY LOGO NA PRZESTRZENI LAT

Marka Martex istnieje od 1992 roku. Akcentem mocno kojarzonym z logo Martex jest kolor czerwony, który w tej odsłonie pełni rolę dominującą.

Logo firmy Martex Sp. z o. o. przeszło szereg metamorfoz, by osiągnąć wyrazisty przekaz na mocnym tle. Wszystko po to, by ostatecznie przedstawić firmę jako pewną siebie, świadomą i godną zaufania.

MARTEX s.c.
części zamienne do
samochodów ciężarowych

MARTEX Firma Handlowo - Usługowa





PODSTAWOWA FORMA ZNAKU

Podstawową formą logo firmy Martex jest biała część typograficzna wraz z charakterystycznym kształtem nad częścią literniczą na czerwonej apli o określonej wielkości i kolorze.





KONSTRUKCJA LOGO

Logo Martex zaprojektowano ściśle określając zastosowany kolor, proporcje i budowę.

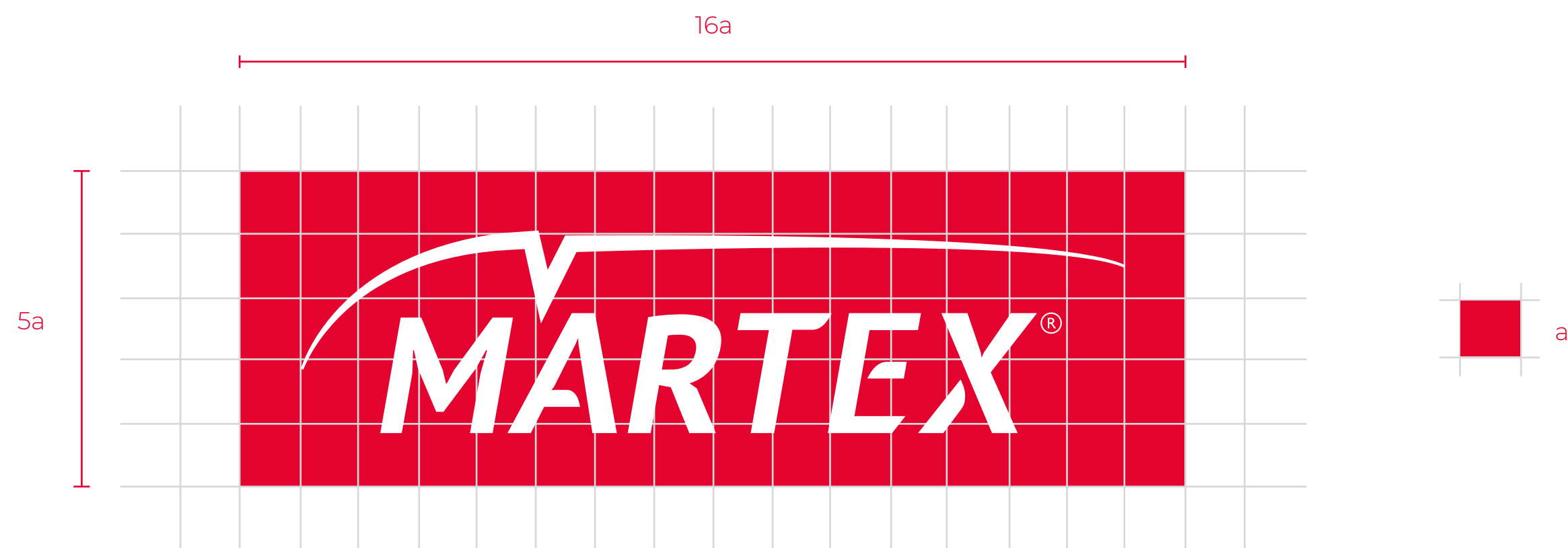


MARTEX x



KONSTRUKCJA LOGO

Logo Martex zaprojektowano ściśle określając zastosowany kolor, proporcje i budowę.



Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst.





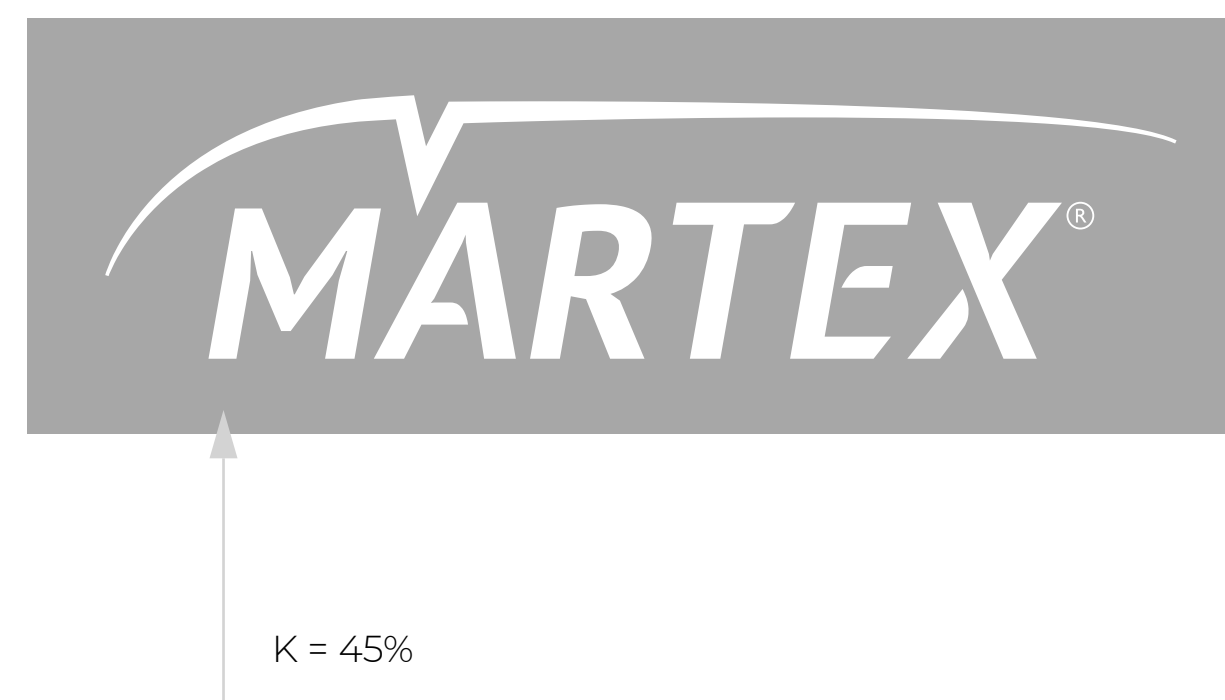
KOLORYSTYKA

Charakterystyczna czerwień ma swoje konkretne wartości



RGB		CMYK	
RED	228	CYAN	0
GREEN	2	MAGENTA	100
BLUE	45	YELLOW	80
		BLACK	0
PANTONE		RAL	3020
ORACAL	ORC 032	#	E3032E

Logo można przedstawiać w jego podstawowej formie, bądź w wersji skali szarości.
Apla logo może występować w przedziale nasycenia szarości powyżej $K = 40\%$.



Dodatkowo można zastosować aple złotą i srebrną w ramach wersji ozdobnych.



złota apla



srebrna apla



LOGO Z HASŁEM

Dopełnieniem logo może być hasło „z pasją ku przyszłości”. Logo posiada także wersję, gdzie czerwona apla stanowi kształt wskaźnika.



Typografia zastosowana w projekcie zachowuje pochylenie liter logo. Użyto kroju *Prompt* w odmianie *Light Italic*.



kroj pisma *Prompt*

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz



MINIMALNY ROZMIAR I SKALOWANIE

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Nie powinno się stosować rozmiaru mniejszego od minimalnego. Wynika to z dbałości o wyrazistość elementów składowych logo, które przy mniejszych rozmiarach mogą stać się nieczytelne.

minimalna wysokość dla logo
w wersji podstawowej



minimalna wysokość dla logo
w wersji z hasłem

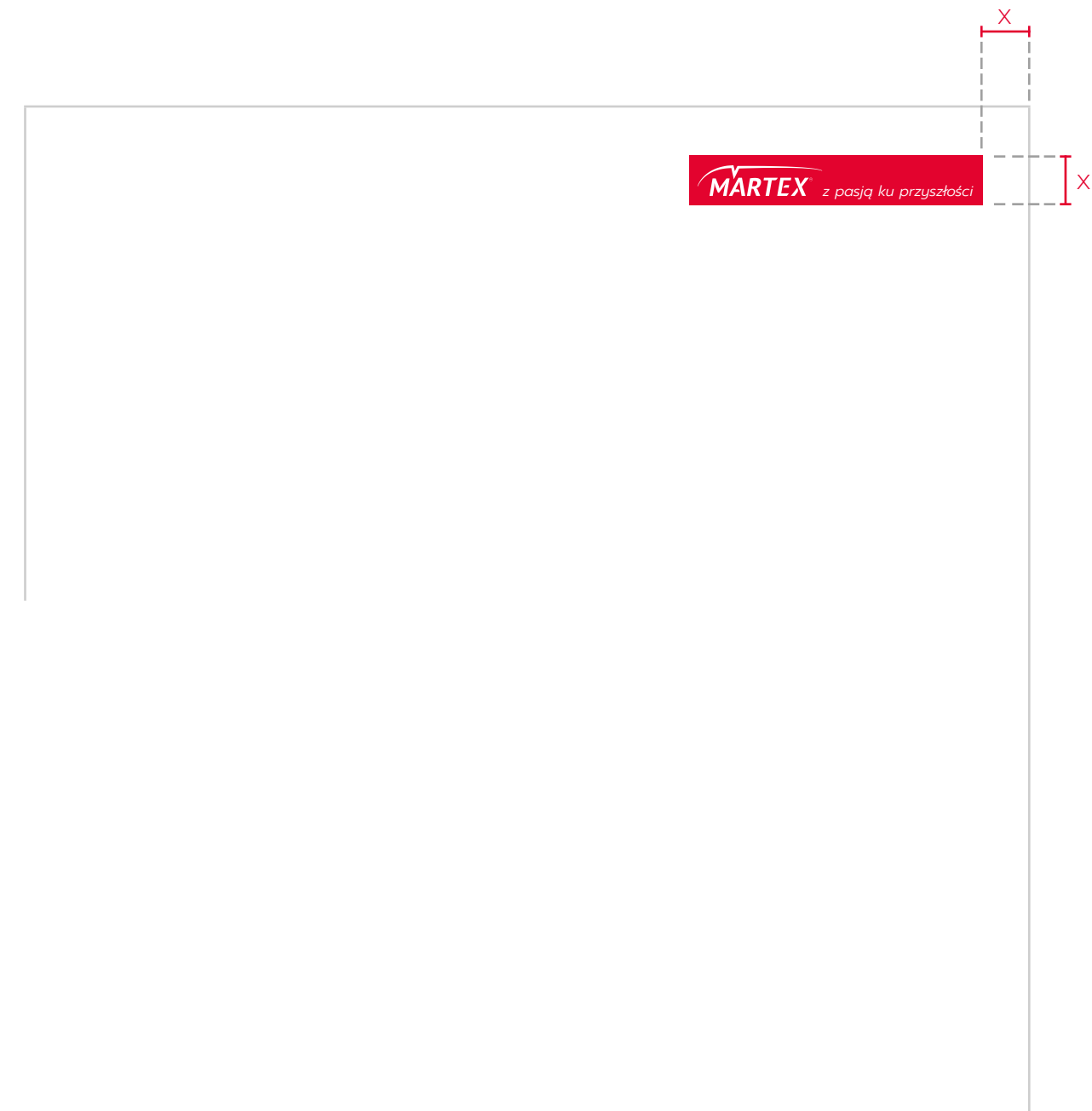
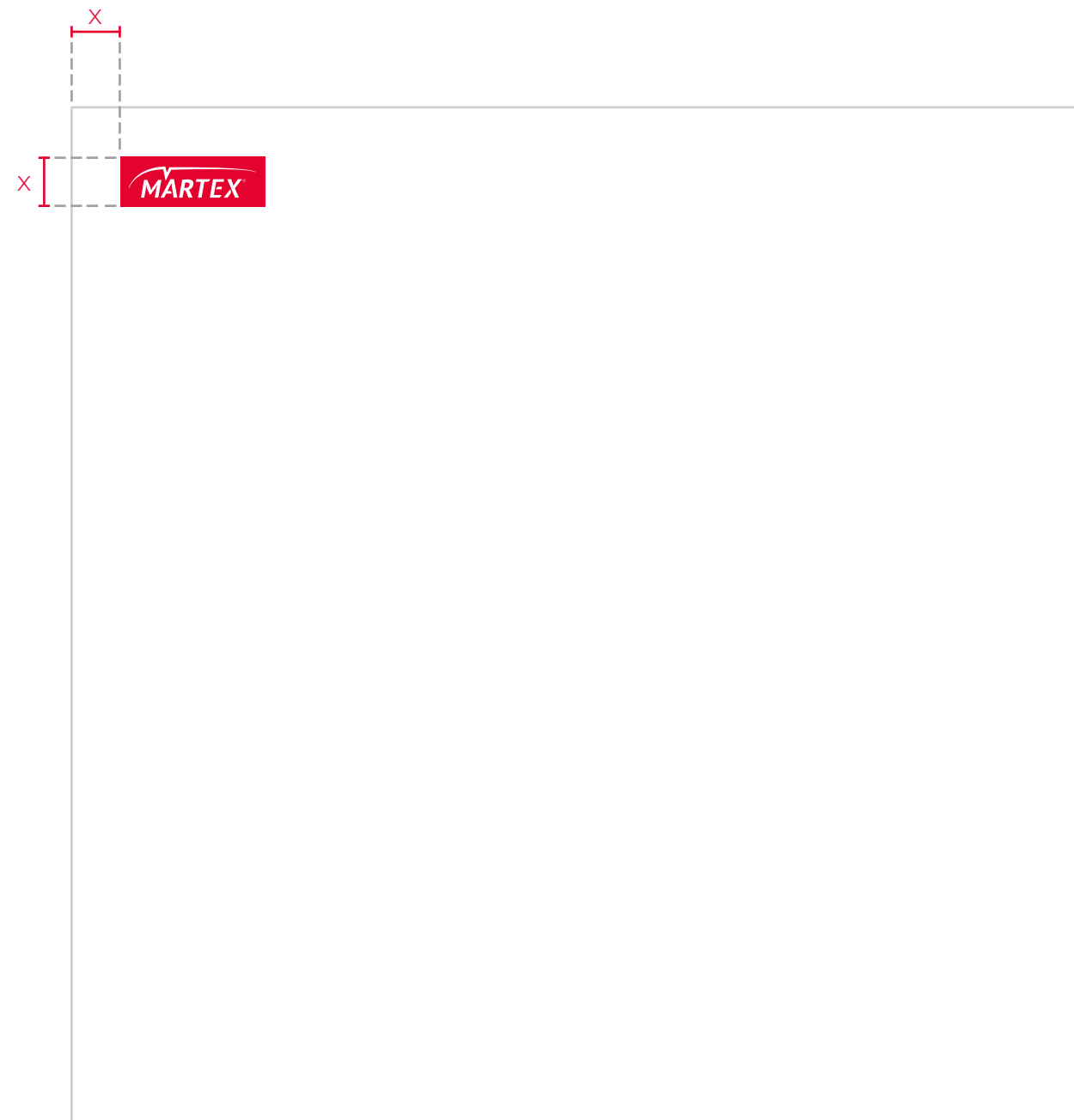


logo skalujemy proporcjonalnie _____
do jego minimalnej wysokości



POZYCJONOWANIE LOGO

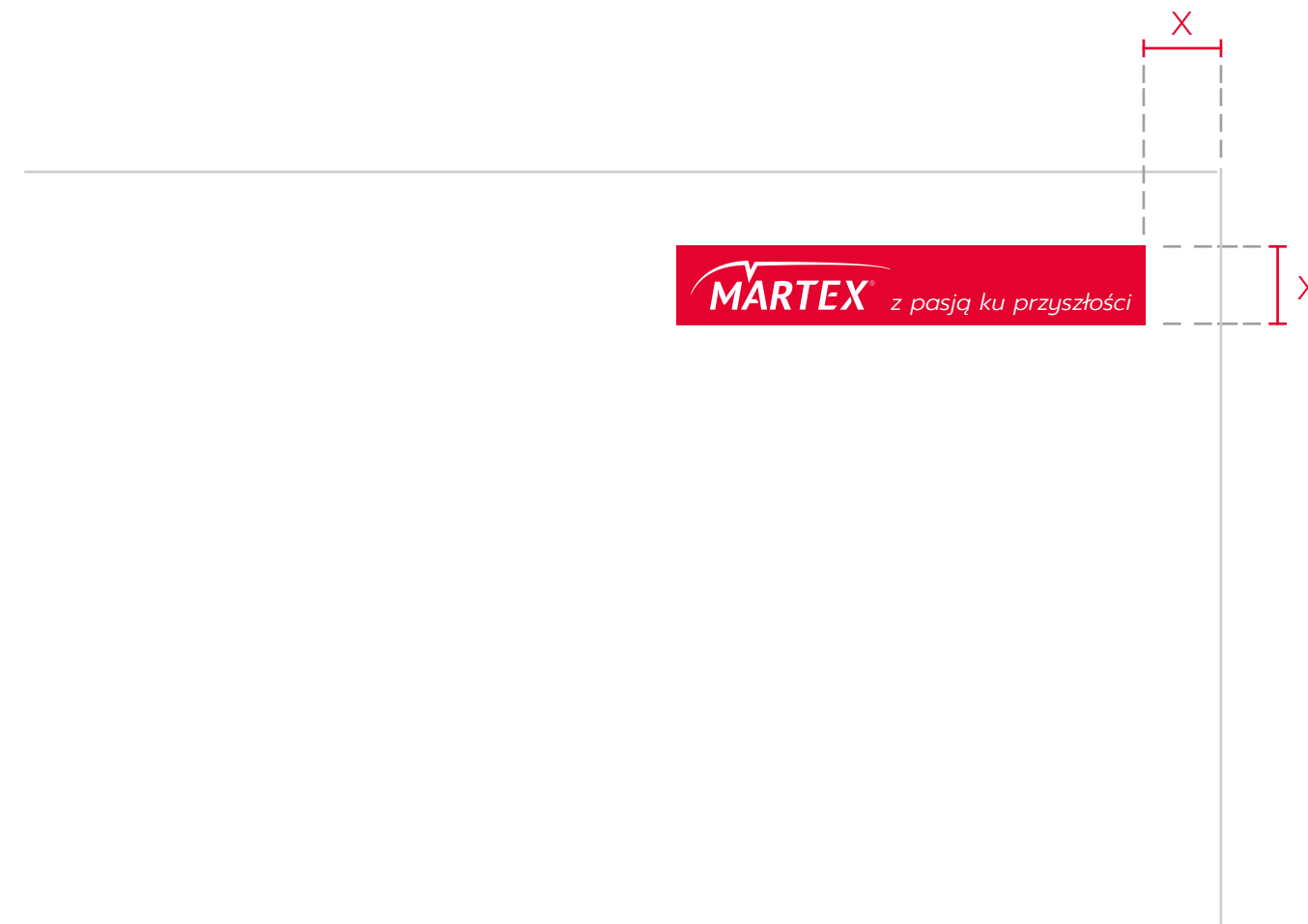
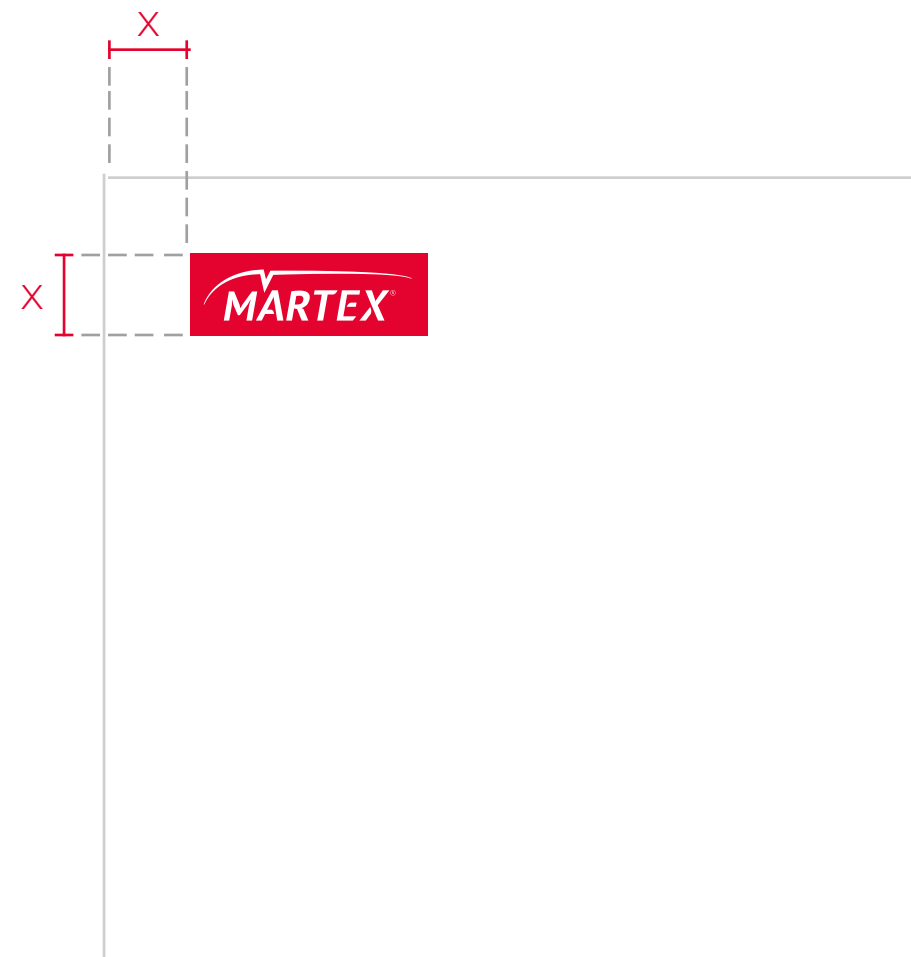
Pozycjonowanie na powierzchniach pionowych.





POZYCJONOWANIE LOGO

Pozycjonowanie na powierzchniach poziomych.





NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Poniżej przykłady niedopuszczalnych modyfikacji.



Zmiany kolorystyczne
apli logo



Zmiany wielkości poszczególnych
elementów logo



Wprowadzenie efektu
w element logo (cień)



Zmiany wielkości
bez zachowania proporcji



WYSTĘPOWANIE LOGO NA RÓŻNYCH TŁACH

Zaleca się stosować aple o wielkości pola ochronnego dla znaku na podłożach o innym kolorze niż kolory firmowe.





