

Regulamin Promocji Specjalnej ZF z okazji 30-lecia Martex

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej „Promocja specjalna ZF z okazji 30-lecia Martex” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem promocji, jest **MARTEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Rybniku (44-203), ul. Sosnowa 7, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach pod numerem KRS 0000412280, NIP: 6422466043.
3. Operatorem akcji promocyjnej jest Re-volution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Kąty Grodzkie 121H, 03-289 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS za numerem KRS 0000831255, NIP: 524-289-89-06, REGON: 385655091.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Promocja organizowana jest w sieci Martex, dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które w dniu rozpoczęcia Promocji prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej **Klientem**, którzy zostali zarejestrowani jako Klienci firmy Martex i otrzymali regulamin promocji.
2. Przystąpienie do uczestnictwa w promocji będzie równoznaczne z uznaniem akceptacji przez Klienta postanowień niniejszego regulaminu.

§ 3. Zasady Promocji

1. Czas trwania promocji: **02.01.2022 – 31.05.2022 r.**
2. Promocja organizowana jest dla wszystkich Klientów sieci Martex z rynku polskiego.
3. Promocją objęte są produkty: cała oferta **ZF /Sachs, Lemforeder, TRW, ZF/**, dostępna w ofercie Martex.
4. Zasady: Najlepsi Klienci zakwalifikowani do grup zakupowych: Klienci Hurtowi, Firmy Transportowe, Małe firmy transportowe i serwisy, którzy w trakcie trwania promocji dokonają zakupów produktów z całej oferty **ZF** mają możliwość otrzymania przewidzianej nagrody od **ZF**. Liczyć się będzie najwyższy wynik zakupów w okresie promocji w każdej z grup zakupowych.
5. Organizator w okresie trwania promocji prowadzi rankingi Klientów na podstawie zestawienia obrotów poszczególnych Klientów. Dla każdej z grup zakupowych prowadzony jest odrębny ranking. Klienci w każdym momencie mogą uzyskać od Organizatora dostęp do Informację o aktualnej wartości dokonanych zakupów oraz o miejscu w rankingu.

6. Nagrody:

6.1. **1 nagroda – SKUTER WŁOSKI PRIMAVERA 125 I-GET ABS** dla Klienta który uzyskał pierwsze miejsce w rankingu prowadzonym dla Grupy Klientów Hurtowych,

6.2. **1 nagroda – SKUTER WŁOSKI PRIMAVERA 125 I-GET ABS** dla Klienta który uzyskał pierwsze miejsce w rankingu prowadzonym dla Grupy Firm transportowych,

6.3. **1 nagroda – SKUTER WŁOSKI PRIMAVERA 125 I-GET ABS** dla Klienta który uzyskał pierwsze miejsce w rankingu prowadzonym dla Grupy Małe firmy transportowe i Serwisy.

7. Klient nagrodzony w promocji nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie lub łączyć ich z prawami do uzyskania nagrody innych Klientów.

8. Nagroda nie może zostać zamieniona na równowartość w gotówce lub inną nagrodę rzeczową

9. Nagrody zostaną przekazane Klientom podczas Targów 30-lecia Martex w Rybniku 25.06.2022

10. Warunkiem otrzymania nagród jest brak przeterminowanych płatności na rzecz Organizatora.

11. O wynikach konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani drogą telefoniczną w terminie do dnia 10.06.2022

12. Niezgłoszenie się Klientów po odbiór nagrody w terminie i miejscu wskazanym w ust. 9 powyżej uważane jest za rezygnację z nagrody.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru w/w nagród przez Uczestnika z przyczyn od Organizatora niezależnych.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres MARTEX Sp. z o.o. 44-203 Rybnik, ul. Sosnowa 7, lub w formie e-mail na adres: marketing@martextruck.pl. Reklamacje można składać w terminie od 02.01.2022 do dnia 25.06.2022.

2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do uczestnictwa w Promocji jest równoznaczne z uznaniem akceptacji przez Klienta postanowień niniejszego regulaminu.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie spory wynikłe w związku z promocją strony poddadzą rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi na terytorium RP przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz o podatku dochodowym od osób prawnych. Nagroda stanowi przychód zwycięzcy w rozumieniu ww. przepisów prawa.

5. W celu prawidłowej realizacji niniejszej Promocji niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”). Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), gromadzonych w celu prawidłowej realizacji Promocji, jest Organizator.

6. W związku z tym iż Organizator zlecił Operatorowi wykonywanie czynności w Promocji, podmioty te zawarły Umowę powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, która zawiera regulacje zapewniające zgodność i legalność przetwarzania Danych Osobowych przez Organizatora. Powierzenie następuje w szczególności w celu dokonywania przez Organizatora następujących czynności:

- a) zbierania danych osobowych zwycięzców akcji w celu wydania nagrody;
- b) komunikacji z osobami, których te dane dotyczą;
- c) wydawania nagród w ramach przeprowadzanej Promocji.

7. Organizator powołał w swojej organizacji Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się na wskazane dane kontaktowe: marketing@martextruck.pl.

8. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji akcji promocyjnej, w szczególności rejestracja Uczestników, przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, prowadzenie kont Uczestników (rejestrowanie zakupów) ustalenie zwycięzców akcji promocyjnej, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Promocją – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
- b) obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
- c) prowadzenie mailingu informacyjnego dla Uczestników oraz nawiązywania bezpośredniego kontaktu z Uczestnikami (w tym w formie mailowej, telefonicznej lub SMS) dotyczącego realizacji akcji promocyjnej oraz produktów objętych Promocją – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. udzielonej Administratorowi zgody na przetwarzanie danych osobowych ,

9. Zasady dotyczące wyrażania zgód na przetwarzanie danych osobowych:

- a) Podawanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne. Podanie danych może być konieczne do korzystania z usług świadczonych przez Administratora oraz jest konieczne do udziału w Promocji.
- b) Poprzez udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych.

10. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzielone zgody. Przy czym wycofanie zgody, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.

11. Zgodę można wycofać pisząc email z informacją o cofnięciu zgody na adres: marketing@martextruck.pl.

12. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej wycofaniem, jak również nie wpływa na przetwarzanie danych osobowych na podstawie innej aniżeli zgoda Uczestnika.
13. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
14. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Promocji (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Promocji).
15. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora, oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług, Organizatorowi, w szczególności Operatorowi, dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
16. W przypadku reklamacji dotyczących Promocji i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy tej spółki np. Operator, firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne.
17. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
18. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
19. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i rozpatrywania ewentualnych roszczeń. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
20. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania,
 - b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma również prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,

c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

d) prawa do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli zachodzi jedna z okoliczności wymienionych w art. 17 RODO.

e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

f) Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

21. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Promocji bez podania przyczyn lub zmiany warunków niniejszej promocji.